

运动柯城点燃乡村发展新引擎

■记者 方心怡/文 柯城发布素材库/图

2019年以来,我区依托良好生态优势和自然资源,以灵鹫山国家森林公园运动小镇为首,积极建设运动特色休闲产业,谋划推出了“运动柯城1415工程”。一个个项目相继落地,一场场赛事好戏连台。柯城正在把好山好水好生态转化为好听好看好玩的运动场,一点一点唤醒柯城的运动“细胞”和“基因”,一步一步勾画“运动柯城”的秀美蓝图。

人人有礼、全民运动

“运动柯城”品牌全面打响

【关键词】城市品牌、全民运动

柯城位于浙皖赣闽四省边陲,拥有烂柯山、灵鹫山等丰富自然资源,生态优势明显。市委市政府提出“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌后,作为主城区,柯城结合本地实际,充分利用森林资源禀赋,以森林品牌“开路”、休闲体验主导、一流赛事驱动,发展“体育+”产业,提出了“衢州有礼·运动柯城”县(区)域城市品牌。

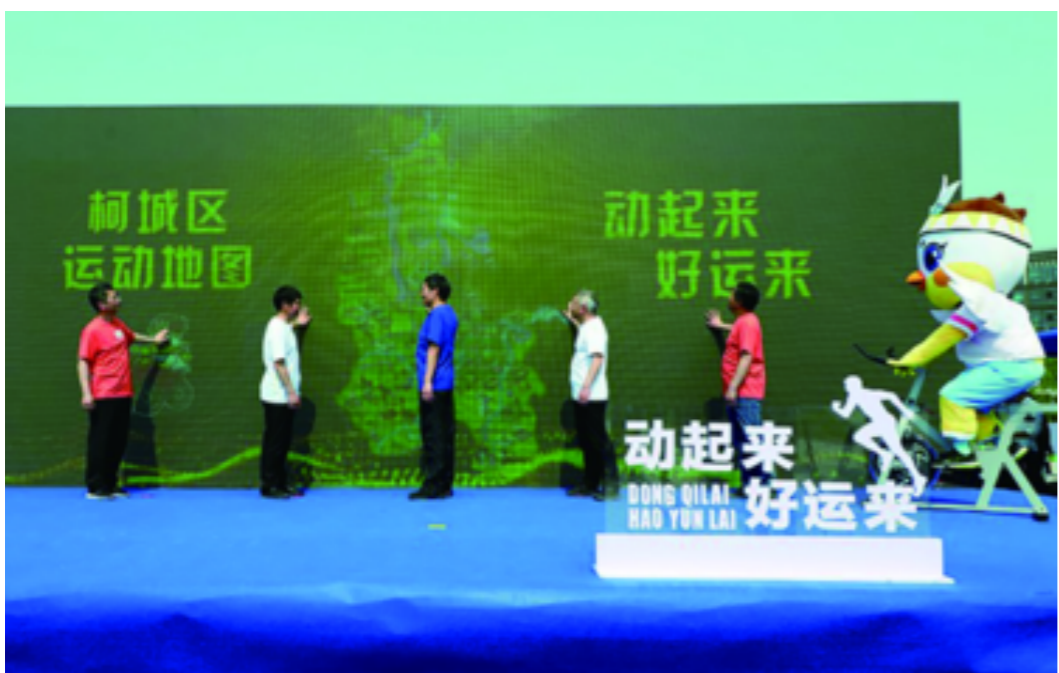
2020年3月30日,在

“2020淘宝直播盛典”上,作为全国十个“2019淘宝直播村播计划示范县”的唯一代表,柯城从“好玩好看好吃”四个方面对“衢州有礼·运动柯城”城市品牌进行了推荐,让“运动柯城”的品牌插上网络翅膀飞向全网,被大众熟识。

2020年4月17日,在鲶鱼湾乡村国家运动公园万田人口处,“运动柯城”全民健身活动正式云启动,全民运动的热潮一触即发。健身气功、十三太保拳、围棋、排舞

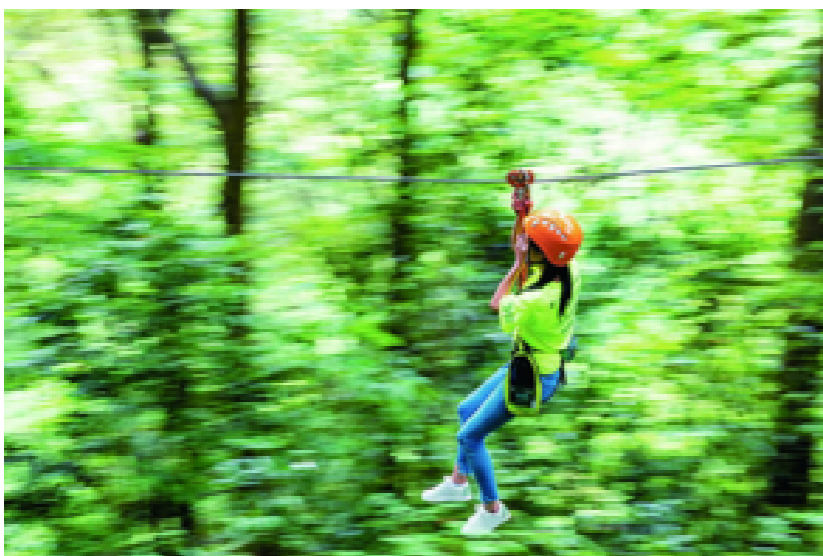
……各乡镇街道纷纷拿出自家的特色运动,大显身手。4月25日,华墅乡2020年迷你马拉松激情开赛,“运动柯城百团大战”百场群众性赛事首战打响……

随着柯城体育运动事业蓬勃发展,柯城的运动活力被逐渐激发,全民健身意识也日渐高涨,整座城市充满了“人人有礼、全民运动”的良好氛围,“衢州有礼·运动柯城”成为了柯城一张闪亮的城市金名片,全面打响。



运动地图发布

一座山、一个镇、一座城、一个园 运动产业全方位发展



大荫山丛林飞越探险乐园

【关键词】产业项目发展、1415工程

2017年7月,位于九华乡的大荫山丛林飞越探险乐园开园。同年,柯城

森林运动小镇入选全国首批运动休闲特色小镇试点项目。2019年4月,中国运动汽车城项目签约落户。当前,全国首个“乡村国家运动公园”正在积极建设中。经过两年多的试点建设,灵鹫山国家森林公园运动小镇取得了长足发展。从一座山到一个镇,从一个镇到一座城,从一座城到一个园,柯城正一步一步迈着坚实的步伐,走在运动振兴乡村的道路上。

总投资100亿元的中国运动汽车城项目、计划打造长三角地区极限运动冒险胜地的奥陶纪高空极限乐园项目、预计年接待游客40万人次的飞鸿

神网谷(丛林飞越二期)项目等一大批重大项目接踵而来。目前,奥陶纪景区、百里森林营地等项目已开工建设,徐莫岩路一期全面完工,全国首个乡村国家运动公园项目工程也在稳步推进中,加速实现柯城运动休闲产业由“运动集聚”向“产业集聚”转变。

体系架构是产业发展的基石。今年以来,区委区政府立足衢州主城区定位,紧扣“有礼赋能城市,运动振兴乡村”内涵,创新推出“运动柯城1415工程”体系。体系围绕“1个品牌、4大体系、15项专项工作”,从“品牌、运动、赛事、产业”四个维度,放大“运动柯城”特色IP,力争

2年内成功创建省级体育现代化县(市、区),3年内把柯城打造成为“全民健身、全民健康”的全民运动示范区,让“运动+”产业成为新的经济增长点。



施工中的徐莫岩路

动起来 好运来 森系IP独树一帜



灵鹫山·全国首届森林极限运动会

【关键词】森系IP、运动赛事

2019年12月28日,2019灵鹫山·全国首届森林极限运动会最后一项赛事——丛林穿越大赛在九华大荫山落下帷幕。作为国内首创的极限运动与森林元素结合的大规模综合型极限赛事,2019灵鹫山·全国首届森林极限运动会吸引了来自全国各地近2500名运动员、2000多名自驾游爱好者及60余

家省内外顶尖户外运动相关企业参与,被CCTV-5、浙江日报等40余家媒体报道、点赞。

动起来,好运来。2019年以来,柯城国家森林公园运动小镇抢占“森林运动”行业制高点,始终坚持“森系”IP特色品牌打造,共举办了“3+N”赛事12场,吸引游客48万人次。国际划骑跑铁人三项公开赛、国际森林汽车穿越大赛、灵鹫山·百公里国际越野赛、全国首届森林极限运动会、灵鹫山·江浙沪马帮越野挑战大师赛等一系列“森系”赛事纷至沓来,小镇知名度美誉度显著提升。

高品质、差异化、可持续的森林极限运动赛事IP,助力柯城区迅速打出风格、打出价值、打出品牌,从激烈的市场竞争中脱颖而出,引领行业创新发展,加快实现“文化+旅游+体育”同频共振,为乡村振兴赋能。

越运动越幸福

运动休闲成乡村振兴“加速器”

【关键词】运动振兴乡村

运动产业不仅可以带来竞技赛事、体育表演,还能带来运动体验、休闲度假,为乡村带来大量的人流、资金流和信息流,有效串联起旅游、农业、文化、健康等产业,盘活全域乡村沉睡的资源,重构乡村消费产业链,成为撬动乡村振兴的一大支点。

随着一系列重大项目 and 赛事的落地生根,柯城相关旅游、住宿、餐饮等配套产业也迅速崛起。郑小明是土生土长的九华乡新宅村人,2017年他将自家闲置的两层房间出租用于打造“微民宿”,不仅每年能拿到可观的租金收入,同时通过开办农家乐、售卖土特产,实现了在家门口就业,增加了经济收入,更拓宽了就业渠道。

此外,圃舍、九宫格等一大批精品民宿落地,村民农家乐生意红火,运动集聚转化为产业集聚,更是“动



圃舍

起来 好运来”的真实写照。据统计,截至目前,小镇已吸引游客超过100万人次,旅游收入超5000万元,带动周边农户发展民宿77家,促进当地农民增收近2亿元。运动休闲产业已将我区的森林特色优势实实在在地转化成为农民增收、乡村振兴的动力,村民获得感、幸福感显著提升。“衢州有礼·运动柯城”正在成为柯城乡村发展的新引擎。